

**Regulamin uczestnictwa w badaniach wpływu społecznego i ekonomicznego
bibliotek publicznych
Analizy Funkcjonowania Bibliotek
Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich**

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem badań wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych jest Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich (SBP) w ramach programu Analiza Funkcjonowania Bibliotek, zwane dalej „Organizatorem”. Za przygotowanie materiałów oraz koordynację akcji odpowiada Zespół ds. badania wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych AFB SBP (dalej „Zespół”).
2. Celem badań wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych (dalej: badań wpływu) jest:
 - a) Ocena, w jaki sposób biblioteki publiczne przyczyniają się do rozwoju społeczności lokalnych, poprawy jakości życia mieszkańców oraz wspierania dobrostanu indywidualnego i zbiorowego.
 - b) Analiza roli bibliotek publicznych w zapewnianiu dostępu do wiedzy, edukacji, kultury, informacji oraz usług sprzyjających zdrowiu fizycznemu, psychicznemu i integracji społecznej.
 - c) Badanie wpływu bibliotek publicznych na rozwój i podtrzymywanie kultury lokalnej i regionalnej, w tym dziedzictwa materialnego, niematerialnego, tradycji i twórczości społeczności.
 - d) Określenie znaczenia bibliotek publicznych dla lokalnej gospodarki, w tym ich wpływu na rozwój kapitału ludzkiego, przedsiębiorczości oraz rynku pracy.
 - e) Zidentyfikowanie dobrych praktyk i rekomendacji, które mogą wspierać rozwój bibliotek publicznych i zwiększać ich pozytywny wpływ społeczny, ekonomiczny i kulturowy.
3. Badania kierowane są do bibliotek publicznych wszystkich szczebli, w tym bibliotek publicznych połączonych z innymi instytucjami kultury lub instytucjami niebędącymi instytucjami kultury.
4. Badania ankietowe adresowane są – w zależności od typu badania (zob. §2. Specyfika badań wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych AFB SBP)- do dyrektorów i dyrektorek bibliotek, osób pracujących w bibliotekach oraz użytkowników i użytkowniczek bibliotek.

§2. Specyfika badań wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych AFB SBP

1. W ramach badań wpływu realizowanych przez AFB SBP proponuje się dwa komplementarne typy badań:
 - a) Badania ciągłe
 - i. Dane zbierane są w wybranym przez bibliotekę okresie, z możliwością prowadzenia ich w sposób ciągły, bez określania na wstępie daty zakończenia zbierania danych.

- ii. Kwestionariusz badania wypełniają zarówno użytkownicy i użytkowniczki biblioteki, jak i osoby z populacji bibliotecznej, które z usług biblioteki nie korzystają.
 - iii. Kwestionariusz ma charakter ogólny i odnosi się do podstawowej działalności bibliotek publicznych, obejmując m.in. dostęp do zbiorów, usług, wydarzeń oraz wpływ biblioteki na życie lokalnej społeczności.
- b) Badania tematyczne
- i. Dane zbierane są w wybranym przez bibliotekę okresie, przy czym rekomenduje się, aby czas trwania badania nie przekraczał czterech miesięcy.
 - ii. Kwestionariusze badania wypełniają dyrektorzy lub dyrektorki bibliotek, osoby pracujące w bibliotekach (w tym na stanowiskach innych niż bibliotekarskie) oraz użytkownicy i użytkowniczki bibliotek publicznych.
 - iii. Kwestionariusz ma charakter szczegółowy i odnosi się do działalności bibliotek w wybranych, istotnych obszarach, takich jak w szczególności:
 - ekologia, ochrona środowiska i zrównoważony rozwój,
 - zdrowie i indywidualny dobrostan,
 - kultura lokalna, regionalna i dziedzictwo kulturowe,
 - aktywność zawodowa i lokalny wzrost ekonomiczny,
 - rozwiązywanie problemów życia codziennego, w tym publiczne usługi elektroniczne,
 - inne obszary wskazane jako priorytetowe dla badań bibliotek publicznych.

§3. Zgłoszenie chęci udziału w badaniach wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych AFB SBP

1. Udział w badaniach jest dobrowolny i otwarty dla wszystkich bibliotek publicznych działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym ich filii i oddziałów.
2. Biblioteka zgłasza chęć udziału w badaniu poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez AFB SBP.
3. W formularzu zgłoszeniowym biblioteka wskazuje m.in.:
 - a) nazwę biblioteki,
 - b) dane kontaktowe osoby wyznaczonej do koordynowania udziału w badaniu,
 - c) preferowany typ badania (ciągłe lub tematyczne),
 - i. w przypadku badań tematycznych – wybrany obszar tematyczny oraz

- ii. odpowiedzi na pytania dotyczące zmian i inwestycji bibliotek, a także prowadzonych przez bibliotekę działań dla użytkowników i użytkowniczek odnoszących się do wybranego obszaru tematycznego,
- d) chęć opracowania przez Zespół raportu końcowego z badania.
- 4. Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją *Regulaminu uczestnictwa w badaniach wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych Analizy Funkcjonowania Bibliotek Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich*.
- 5. Zgłoszenie stanowi również deklarację współpracy z AFB SBP w zakresie organizacji i realizacji badania, w tym rozpowszechniania ankiet wśród wskazanych grup respondentów.

§4. Przygotowanie kwestionariuszy badania dla osób pracujących w bibliotekach oraz użytkowników i użytkowniczek bibliotek.

1. W racjonalnym, uzgodnionym między biblioteką a Zespołem terminie, Zespół przygotowuje dla biblioteki kwestionariusza badania dla osób pracujących w bibliotece. Zostanie on przekazany poprzez przesłanie drogą mailową dedykowanego linku do ankiety.
 - a) Dla zachowania anonimowości respondentek i respondentów rekomenduje się przeprowadzenie badania wśród osób pracujących w bibliotekach wyłącznie w przypadku, gdy biblioteka publiczna zatrudnia więcej niż 10 osób.
2. W racjonalnym, uzgodnionym między biblioteką a Zespołem terminie, Zespół przygotowuje dla biblioteki kwestionariusza badania dla użytkowników i użytkowniczek. Zostanie on przekazany poprzez przesłanie drogą mailową dedykowanego linku do ankiety oraz udostępnienie do wglądu formularza ankiety.
 - a) Ankieta adresowana jest do osób od 16. roku życia.
 - b) Zespół rekomenduje zebranie następującej liczby odpowiedzi użytkowników i użytkowniczek przez biblioteki o określonej wielkości:
 - do 200 użytkowników aktywnie wypożyczających – 50 odpowiedzi,
 - 201-500 użytkowników aktywnie wypożyczających – 75 odpowiedzi,
 - 501-2000 użytkowników aktywnie wypożyczających – 150 odpowiedzi,
 - więcej niż 2000 użytkowników aktywnie wypożyczających – 300 odpowiedzi.

§5. Wypełnianie ankiet przez osoby pracujące w bibliotece i przez użytkowników i użytkowniczki.

1. Udział w badaniach jest dobrowolny.
2. Osoby pracujące w bibliotekach oraz użytkownicy i użytkowniczki wypełniają ankiety poprzez wypełnienie formularzy dostępnych za pomocą dedykowanych linków.
3. Dodatkowo, w uzasadnionych przypadkach, użytkownicy i użytkowniczki wypełniają ankiety poprzez wypełnienie formularza papierowego.

- a) Po określonym przez bibliotekę czasie (w przypadku badania ciągłego) lub po zakończeniu badania (w przypadku badania tematycznego) wyznaczone osoby pracujące w bibliotece wpisują odpowiedzi z formularzy papierowych do formularza elektronicznego, używając dedykowanego linku wspomnianego w §5 punkt 2.
4. W celu zwiększenia liczby zebranych odpowiedzi biblioteki mogą korzystać nieodpłatnie z wzorów materiałów promocyjnych przygotowanych przez Zespół, dostępnych jako szablony w programie Canva.

§6. Udostępnienie i opracowanie wyników badania.

1. Niezwłocznie po określonym przez bibliotekę czasie (w przypadku badania ciągłego) lub po zakończeniu badania (w przypadku badania tematycznego, części skierowanej do użytkowników i użytkowniczek) Zespół przekaże bibliotece zebrane w ramach badania wyniki ankiety w formie surowych danych (plik arkusza kalkulacyjnego z odpowiedziami respondentów i respondentek).
 2. Dla zachowania anonimowości respondentek i respondentów wyniki dotyczące osób pracujących w bibliotekach udostępniane będą w formie zagregowanej, jedynie w kontekście ogółu danych zebranych w grupie pracowników i pracownic bibliotek.
 3. W racjonalnym, uzgodnionym między biblioteką a Zespołem terminie, na prośbę biblioteki wskazaną w formularzu zgłoszeniowym, Zespół przygotowuje raport końcowy z badania wpływu.
 4. Zespół zobowiązuje się do nieudostępniania wyników w formie surowych danych oraz raportów końcowych bibliotek innym podmiotom.
 5. Biblioteki mają dyskrekcję udostępniania swoich wyników oraz raportów końcowych wybranym przez siebie podmiotom i wybranymi przez siebie kanałami komunikacyjnymi, ze wskazaniem autorstwa raportu (na licencji CC-BY).
 6. Zespół badawczy może upowszechniać wyniki badania, jedynie w niekomercyjnych celach naukowych, edukacyjnych i promocji bibliotek publicznych ogółem, w formie zagregowanych zestawień statystycznych.
- a) W celu publikacji wyników badania na zasadach wskazanych w §6 punkt 6, Zespół zobowiązuje się do pseudoanimizacji odpowiedzi przekazanych przez pracowników i pracownic bibliotek oraz użytkowników i użytkowniczek danych bibliotek.
- Pseudonimizacja to proces przetwarzania danych, który polega na zastąpieniu danych identyfikujących (np. nr identyfikacyjny biblioteki, kod województwa) w taki sposób, aby nie można było bezpośrednio przypisać tych danych do konkretnej osoby lub instytucji bez użycia dodatkowych informacji, które są przechowywane osobno. Jest to środek bezpieczeństwa danych mający na celu ograniczenie ryzyka identyfikacji osoby lub instytucji, której dane dotyczą.

§7. Odpowiedzialność Organizatora i bibliotek biorących udział w akcji

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne trudności techniczne po stronie uczestników związane z wypełnianiem ankiet.
2. Organizator zobowiązuje się do udostępniania informacji i przygotowania materiałów we wskazanych terminach.

§8. Dane badawcze

1. Dane badawcze, zgromadzone za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, kwestionariuszy dla pracowników i pracownic bibliotek oraz użytkowników i użytkowniczek nie stanowią danych osobowych.

§9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Jedynymi zbieranymi i przetwarzanymi danymi osobowymi są dane kontaktowe przedstawicieli bibliotek biorących udział w akcji (dyrektorów i dyrektorek lub osób upoważnionych do wypełnienia formularza zgłoszeniowego).
2. Administratorem danych osobowych przedstawicieli bibliotek biorących udział w akcji jest Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami RODO, wyłącznie w celu przeprowadzenia badań wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych AFB SBP.
4. Przedstawiciele bibliotek biorących udział w akcji mają prawo do wglądu, poprawiania oraz żądania usunięcia swoich danych osobowych.

§10. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w badaniu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Regulamin dostępny jest na stronie <https://afb.sbp.pl/>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, o czym poinformuje uczestników na stronie <https://afb.sbp.pl/>.