

## **W blokach startowych**

- badanie pilotażowe wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych

dr Magdalena Paul  
Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

# Agenda

1. Jak rozumiemy wpływ społeczny i ekonomiczny bibliotek publicznych?
2. Prace zespołu ds. badania wpływu bibliotek AFB SBP
3. Nasze doświadczenia
  - czym jest pilotaż badania?
  - na co zwracać uwagę?
  - czego unikać przy pilotażu?

# Zespół badawczy



Lidia  
Derfert-Wolf



prof. dr hab.  
Ewa Głowacka



dr Marcin  
Karwowski

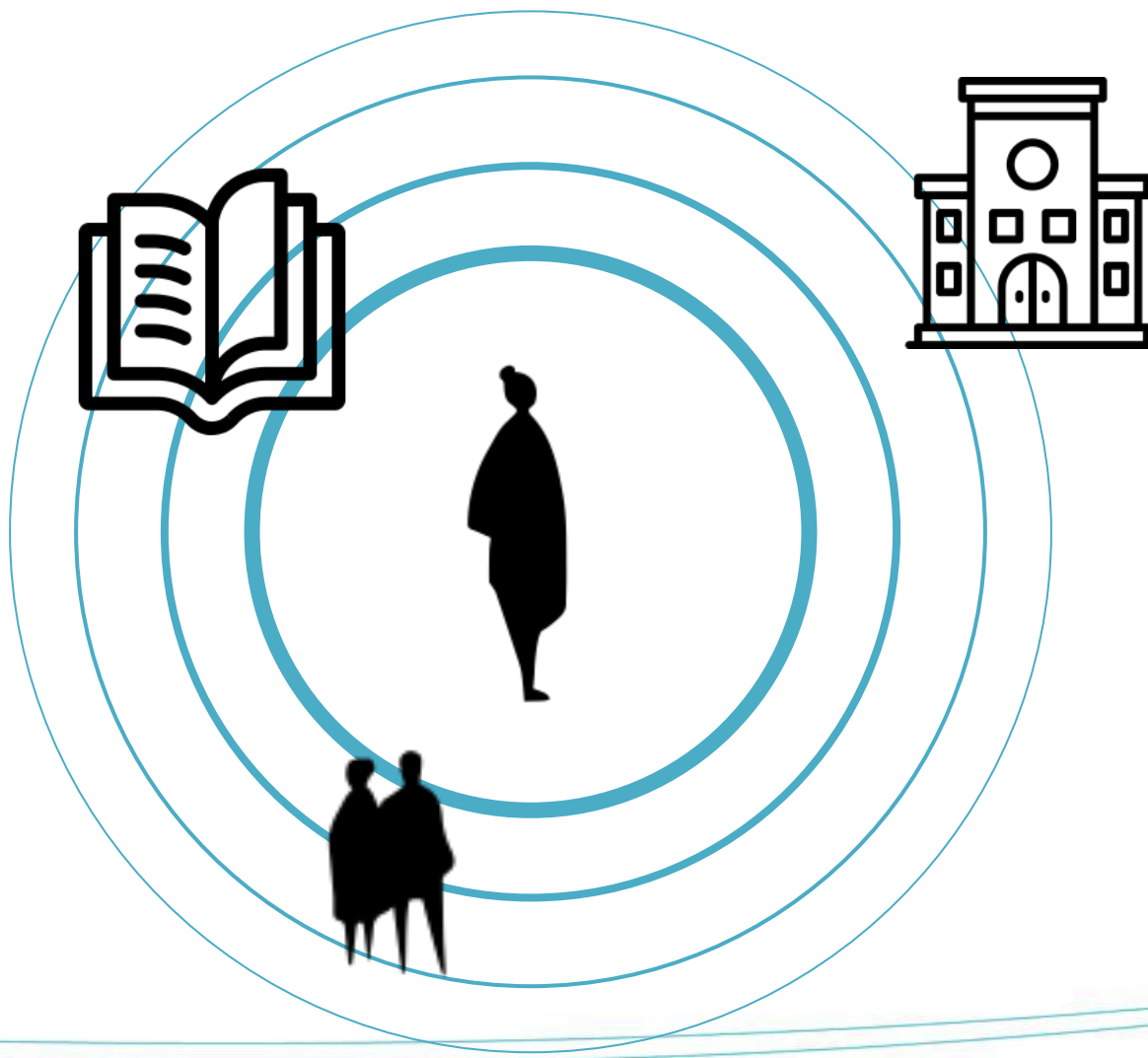


Magdalena  
Mrugowska



dr Magdalena  
Paul

# Czym jest wpływ bibliotek?



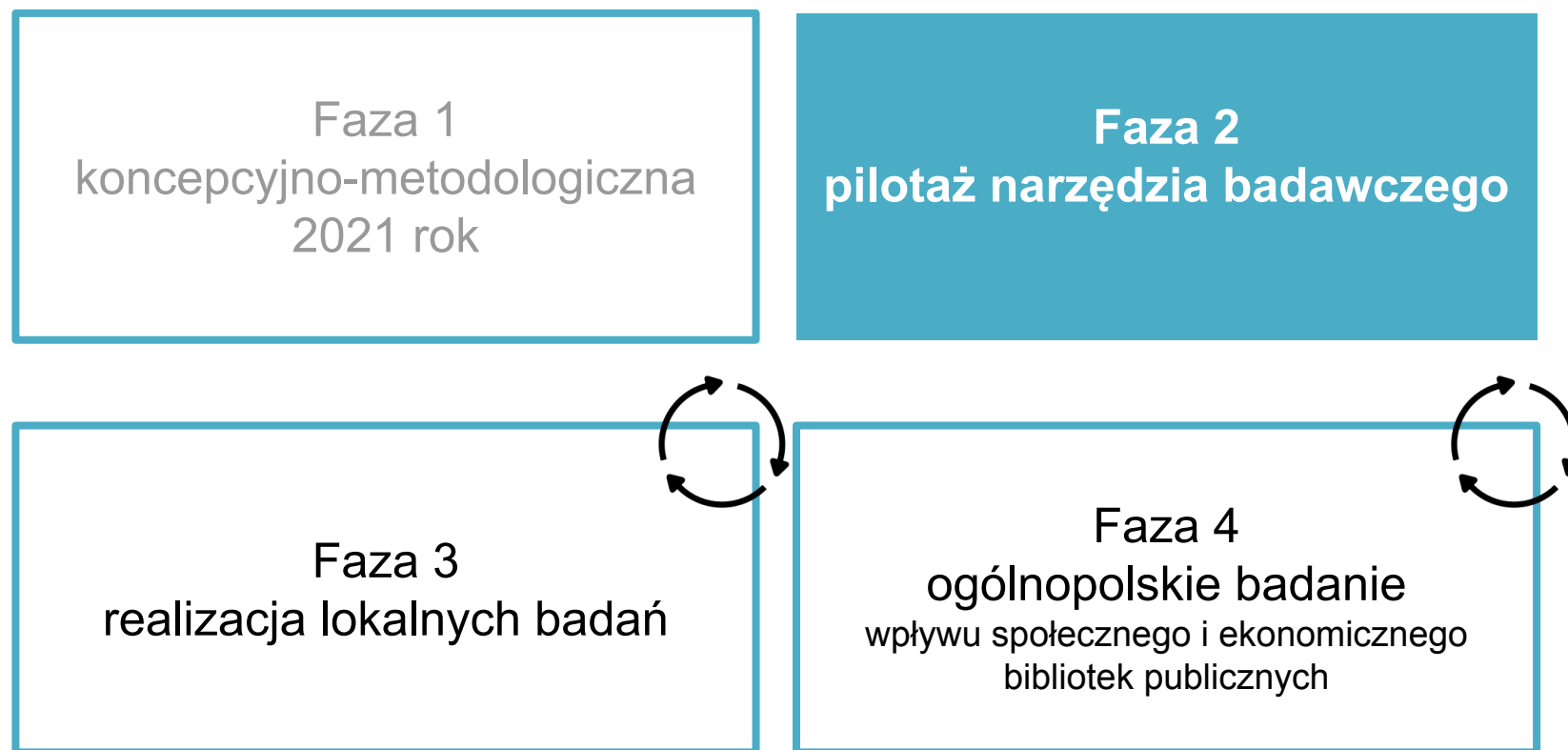
## Wpływ społeczny

- życie społeczne, w tym: włączenie społeczne, więzi społeczne,
- dostęp do informacji i edukacji, w tym: darmowy dostęp do informacji, darmowy dostęp do internetu, edukacja i kształcenie przez całe życie,
- lokalna kultura i tożsamość,
- różnorodność kulturowa,
- rozwój społeczności, np. świadomość dotycząca ochrony środowiska, zdrowia, transportu, własnego dobrego samopoczucia,
- indywidualny dobrostan,
- zachowanie dziedzictwa kulturowego.

## Wpływ ekonomiczny

- **wpływ ekonomiczny** - wpływ polityki, instytucji, programu lub wydarzenia na gospodarkę danego obszaru
- **wycena warunkowa** - metoda oceny wartości ekonomicznej organizacji non profit i projektów użyteczności publicznej oparta na odpowiedziach potencjalnych użytkowników na pytania w badaniu ankietowym, takie jak: ile są skłonni zapłacić za korzyść lub jaką finansową kompensatę zaakceptowałiby w przypadku braku danej korzyści

# Długofalowa koncepcja badania wpływu









# Dwa etapy badania pilotażowego

1

pilotaż  
jakościowy

rozmowa twarzą w twarz z osobami  
spełniającymi kryteria badania

2

pilotaż  
średniego  
zasięgu

ankieta “na próbę” przeprowadzona na  
reprezentatywnej próbie bibliotek

# Dwa etapy badania pilotażowego

1

pilotaż  
jakościowy

analiza

zmiany w  
kwestiona-  
riuszu

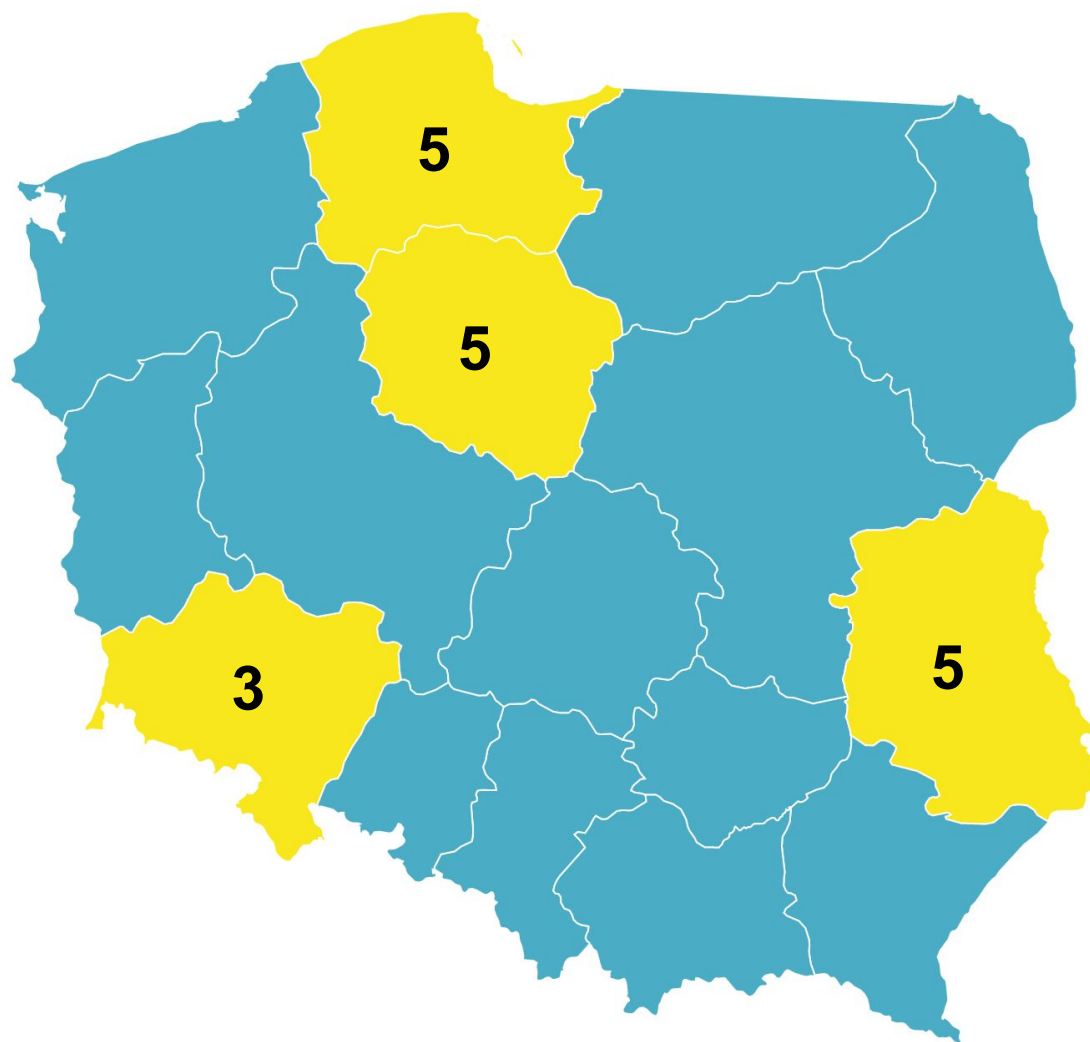
2

pilotaż  
średniego  
zasięgu

analiza

zmiany w  
kwestiona-  
riuszu

# Pilotaż jakościowy - przebieg



| <b>Dolnośląskie</b>                            | <b>Lubelskie</b>                                                          |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Miejska Biblioteka Publiczna w Kamiennej Górze | Miejska Biblioteka Publiczna w Hrubieszowie                               |
| Centrum Kultury i Rekreacji w Łądku-Zdroju     | Miejska Biblioteka Publiczna w Lublinie                                   |
| Gminna Biblioteka Publiczna w Borowie          | Gminna Biblioteka w Serokomli                                             |
|                                                | Powiatowa Biblioteka Publiczna w Krasnymstawie                            |
|                                                | Biblioteka Publiczna w Kazimierzu Dolnym                                  |
| <b>Kujawsko-pomorskie</b>                      | <b>Pomorskie</b>                                                          |
| Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy w Barcinie | Miejska Biblioteka Publiczna w Gdyni                                      |
| Gminna Biblioteka Publiczna w Pruszczu         | Biblioteka Publiczna w Miastku                                            |
| Gminna Biblioteka Publiczna w Lnianie          | Gminna Biblioteka Publiczna w Subkowach                                   |
| Biblioteka Miejskaw Grudziądzu                 | Centrum Kultury i Biblioteka Publiczna Gminy Słupsk (siedziba w Głobinie) |
| Biblioteka Samorządowa w Zelgnie               | Miejska Biblioteka Publiczna w Wejherowie                                 |

# Próba badawcza

| Województwo<br>/ Wiek | 18-19   | 20-24   | 25-44    | 45-60   | 60 i więcej | Razem          |
|-----------------------|---------|---------|----------|---------|-------------|----------------|
| Dolnośląskie          | 1M      | 1K      | 3K, 3M   | 2K, 1M  | 2K, 2M      | 8K, 7M         |
| Kujawsko-pomorskie    | 1K      | 1M      | 3K, 2M   | 2K, 2M  | 2K, 2M      | 8K, 7M         |
| Lubelskie             | 1M      | 1K      | 3K, 2M   | 2K, 2M  | 2K, 2M      | 8K, 7M         |
| Pomorskie             | 1K      | 1M      | 3K, 3M   | 2K, 1M  | 2K, 2M      | 8K, 7M         |
| <b>Łącznie</b>        | 4 osoby | 4 osoby | 22 osoby | 14 osób | 16 osób     | <b>60 osób</b> |

# Dwie “warstwy” rozmowy

## Bezpośrednia

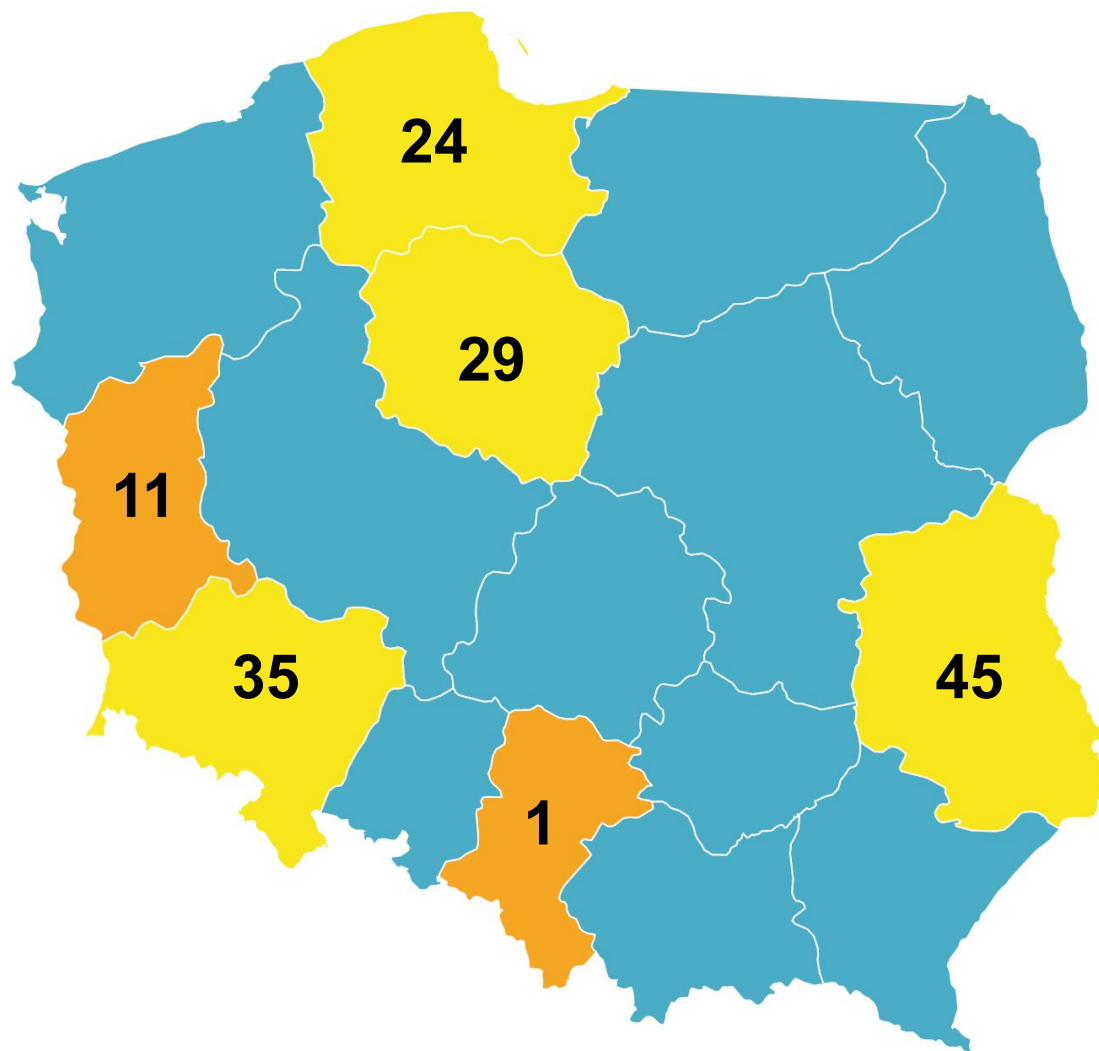
- czy użyte terminy są zrozumiałe?
- czy pytania i skala odpowiedzi są odpowiednio skonstruowane?
- czy nie brakuje jakiejś odpowiedzi?
- czy coś wydaje się niepotrzebne?

## Pośrednia

- komunikacja niewerbalna
  - zastanowienie, niepewność
  - zmęczenie
  - śmiech
  - irytacja
- spontaniczne wypowiedzi
  - dopytywanie
  - przykłady



# Pilotaż średniego zasięgu - nasze plany



# Dwa cele pilotażu średniego zasięgu

## Analiza odpowiedzi

- zróżnicowanie odpowiedzi ze względu na charakterystykę respondentów
- rzadko wybierane odpowiedzi
- schematy odpowiadania
- efekty, np. pierwszeństwa, świeżości
- spójność skali

## Organizacja badania

- informacja zwrotna od bibliotekarek/bibliotekarzy w terenie
  - przebieg badania i ewentualne bariery/trudności
  - skłonność użytkowników do udziału w badaniu
  - wątpliwości, pytania od użytkowników



**Dziękuję i zachęcam  
do zadawania pytań i dyskusji**

[m.paul\[at\]uw.edu.pl](mailto:m.paul@uw.edu.pl)